

Teilnahmebedingungen für das Kundenportal „S-Cashback“

1 Allgemeine Informationen

Die S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstraße 21, 06112 Halle (im Folgenden: S-MM genannt) betreibt das bundesweite Kundenportal für Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe. Bei der Umsetzung von „S-Cashback“ handelt die S-MM im Auftrag der Hamburger Sparkasse (im Folgenden Sparkasse genannt), Ecke Adolphsplatz / Gr. Burstah 20457 Hamburg. Dieses Kundenportal wird über die Webseite www.sparkassen-kundenportal.de/haspajoker betrieben.

Jeder Kunde ab dem 18. Lebensjahr, der ein „HaspaJoker start“, „HaspaJoker“ oder „HaspaJoker premium“ Girokonto bei der Sparkasse führt, kann das Kundenportal „S-Cashback“ und die damit verbundenen Leistungen in Abhängigkeit von den für das jeweilige Kontomodell freigeschalteten Modulen nutzen. Die Dienstleistungen und Services können jederzeit erweitert und verändert werden. Die Teilnahmebedingungen werden, soweit erforderlich, jeweils angepasst.

Finanzielle Verpflichtungen sind mit der Teilnahme an „S-Cashback“ nicht verbunden. Teilnehmen können Einzelpersonen, Eheleute, eingetragene Lebenspartnerschaften und eheähnliche Gemeinschaften mit einem berechtigten Girokonto – im Folgenden, auch bei Personenmehrheiten, „Teilnehmer“ (gemeint sind hier Teilnehmerinnen und Teilnehmer; aus Gründen der Einfachheit wird fortan auf die weibliche Form verzichtet) genannt. Bei Personenmehrheiten erfolgt die Anmeldung zu „S-Cashback“ von den jeweiligen Girokontoinhabern einzeln.

Ansprechpartner des Teilnehmers im Hinblick auf das Kundenportal „S-Cashback“ ist die S-MM. Die Sparkasse ist Vertragspartnerin bezüglich des Girokontos, das für die Nutzung des Kundenportals zwingend erforderlich ist.

Für die Teilnahme an diesem Kundenportal gelten die nachstehenden allgemeinen Teilnahmebedingungen („ATB“) in ihrer jeweils gültigen Fassung. Damit die Teilnehmer S-Cashback nutzen können, ist eine Registrierung des Teilnehmers im Kundenportal „S-Cashback“, die Akzeptanz der Allgemeinen Teilnahmebedingungen und die Einwilligung in die Datenverarbeitung zur Ermittlung des Cashback-Betrages bei der erstmaligen Registrierung (Log-In) erforderlich.

Für einzelne Zusatzleistungen gelten darüber hinaus gesonderte Teilnahme- bzw., soweit erforderlich, Versicherungsbedingungen, deren Anerkennung einer Nutzung vorausgehen muss.

2 Leistungen Kundenportal „S-Cashback“

Die S-MM kooperiert im Rahmen des Kundenportals mit Partnerunternehmen, lokalen Händlern und Online-Shops (nachfolgend Kooperationspartner genannt).

Die Teilnehmer am Kundenportal erhalten regelmäßig besondere S-Cashback-Angebote aus den nachfolgenden Leistungsbereichen.

Das Leistungsangebot umfasst:

- **S-Cashback Online**
- **S-Cashback Regional**

Der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, die angebotenen Leistungen in Anspruch zu nehmen. Eine Haftung für Schäden und/oder die ordnungsgemäße Leistungserbringung durch die Kooperationspartner ist seitens der S-MM und/oder der Sparkasse ausgeschlossen.

3 Exklusive Vorteilsangebote bei Kooperationspartnern

Über das Kundenportal stellt die S-MM zentrale und regionale Vorteilsangebote von Kooperationspartnern vor. Die S-MM und die Sparkasse handeln hierbei nicht als Vertreter der Kooperationspartner, sondern beschränken sich auf eine reine Vermittlung. Vertragsabschlüsse im Rahmen der Transaktionen mit den Kooperationspartnern kommen ausschließlich zwischen den Teilnehmern und dem jeweiligen Kooperationspartner zustande.

Weder die S-MM noch die Sparkasse übernehmen eine Haftung für die ordnungsgemäße Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen zwischen dem Teilnehmer und dem jeweiligen Kooperationspartner. Für die Verfügbarkeit, den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte bzw. Dienstleistungen des Partners sowie für dessen Abrechnung ist allein der jeweilige Kooperationspartner verantwortlich.

Die S-MM und die Sparkasse haften nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von den Kooperationspartnern übernommenen Informationen.

Auf die Gestaltung und den Inhalt fremder Webseiten, sei es von Kooperationspartnern, sei es von Dritten, haben die S-MM und die Sparkasse keinen Einfluss und machen sich deren Inhalt nicht zu eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber der jeweiligen Webseite selbst verantwortlich.

Die S-MM und die Sparkasse übernehmen keine Verantwortung und keine Haftung für den Inhalt von Webseiten, auf die direkte oder indirekte Verweise (Links) aus dem Kooperationspartnerangebot gerichtet sind. Den Inhalt der Seiten machen sich die S-MM und die Sparkasse ausdrücklich nicht zu eigen. Sie können auch keine Gewähr für deren Richtigkeit und Vollständigkeit übernehmen.

4 Leistungsbereich S-Cashback

4.1 Führung eines Vorteilsaccounts

Die S-MM ist alleiniger Betreiber des bundesweiten Leistungsangebotes S-Cashback und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sog. Cashbacks (Geld-zurück-Vorteile) durch den Einkauf oder die Leistungsanspruchnahme bei Kooperationspartnern zu erhalten. Die Datenverarbeitung erfolgt im Auftrag der Sparkasse.

Die S-MM als Dienstleister der Sparkasse ist berechtigt, Kooperationspartner bzw. Online-Shops auszutauschen, auszuschießen oder neue Kooperationspartner bzw. Online-Shops zu integrieren. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf die Beibehaltung der Vertragsbeziehung zu bestimmten Kooperationspartnern bzw. Online-Shops. Die S-MM stellt jedoch sicher, dass bei Ausschluss und/oder Wegfall eines Partners die Auszahlung der Cashbacks für bereits rechtsverbindliche Bestellungen vereinbarungsgemäß abgewickelt wird.

4.1.1 „Mein Vorteilsaccount“

Für jeden Teilnehmer führt die S-MM einen Vorteilsaccount mit der Bezeichnung „Mein Vorteilsaccount“ in dem die Daten zu den jeweiligen Transaktionen für gesammelte Cashbacks abgelegt werden.

4.1.2 Einwilligung zur Datenverarbeitung erforderlicher Daten zur Ermittlung der Cashback-Beträge

Durch die Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen im Registrierungsprozess von S-Cashback willigt der Teilnehmer gegenüber der Sparkasse für die Dauer seiner Teilnahme am S-Cashback darin ein, dass die Sparkasse die Kontotransaktionsdaten (Lastschriften) und Kartentransaktionsdaten zur Berechnung der Geld-zurück-Vorteile und zur Überprüfung auf erforderliche Cashback-relevante Umsätze verarbeiten darf.

Zu den verwendeten Daten durch Transaktionen der Teilnehmer mit ihren Sparkassen-Cards (Debitkarten), Kreditkarten der Sparkasse oder berechtigten Kundenkarten teilnehmender Kooperationspartner zählen insbesondere:

- Buchungsdatum
- IBAN
- Umsatzbetrag
- Händlernamen
- Verwendungszweck
- Umsatzrelevante Identifikationsmerkmale

In den Verwendungszwecken können auch besondere Kategorien personenbezogener Daten (nach Art. 9 DSGVO) enthalten sein, z. B. Daten über politische Meinungen, Gewerkschaftszugehörigkeit oder Gesundheitsdaten. Beispiel: Mitgliedsbeiträge an Gewerkschaften. Derartige Verwendungszwecke mit besonderen Kategorien personenbezogener Daten werten wir nicht aus und sind somit von der Ermittlung des Cashback Betrages ausgenommen.

Die Prüfung der Cashback-relevanten Umsätze erfolgt automatisiert und verschlüsselt. Der Teilnehmer kann diese Erlaubnis jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Mit Eintritt der Wirkung des Widerrufs kann der Teilnehmer kein Cashback mehr erhalten.

Die Einwilligung ist freiwillig und kann von den Teilnehmern jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Der Widerruf kann z. B. per Post an

Hamburger Sparkasse AG
HaspaJoker
Ecke Adolphsplatz / Gr. Burstah
20457 Hamburg

oder per E-Mail an haspa@haspa.de

gerichtet werden.

Ein Widerruf wirkt sich nicht auf die Geschäftsbeziehung mit der Sparkasse aus. Die Sparkasse kann die Daten des Teilnehmers dann im jeweils gesetzlich zulässigen Umfang verarbeiten (z. B. zur Vertragserfüllung). Auch anderweitige Einwilligungen und Vereinbarungen mit der Sparkasse oder Dritten werden hiervon nicht berührt.

4.2 S-Cashback Online

4.2.1 Registrierung

Zur Teilnahme an S-Cashback Online muss der Teilnehmer sich registrieren und einloggen. Im Zusammenhang mit S-Cashback Online arbeitet die S-MM mit einem technischen Dienstleister zusammen. Der Dienstleister unterhält Verträge mit verschiedenen Betreibern von Online-Shops (nachfolgend „Partnershops“ genannt) und stellt das eigene Partnernetzwerk (Sparkassen-Affiliate-Netz) der S-MM bereit.

Die registrierten Teilnehmer können bei einem Einkauf in Partnershops über die Webseite des Kundenportals „S-Cashback“ gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Abhängigkeit vom Wert der im Partnership bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil des Bruttowarenwertes als Cashback bekommen. Bedingung für die Teilnahme an S-Cashback Online ist das Vorhandensein einer Kontobeziehung nach Maßgabe von Ziff. 1 dieser Teilnahmebedingungen.

4.2.2 Voraussetzungen für die Gewährung von Rückvergütungen bei S-Cashback Online

Ein Geld-zurück-Vorteil wird nur bei Vorliegen folgender Voraussetzungen („Leistungsvoraussetzungen“) gewährt:

Der Teilnehmer ist in dem Kundenportal „S-Cashback“ angemeldet. Nach erfolgter Anmeldung besteht Zugriff auf die Partnershops des Cashback-Portals. Zur Nutzung von S-Cashback ist die Verwendung von Cookies im Internetbrowser des Teilnehmers erforderlich und erlaubt. Weitere Voraussetzungen sind

- die rechtsverbindliche Bestellung bzw. der Kauf von Waren und/oder Leistungen bei einem Partnership des Kundenportals „S-Cashback“ nach Login des Teilnehmers auf der Webseite,
- die Annahme der Bestellung durch den Partnership,
- die vollständige Bezahlung des Rechnungsbetrages durch den Teilnehmer an den Partnership,
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte,
- die Bestätigung des erfolgreichen Geschäftsabschlusses durch den Partnership.

Eine Verwendung von Fremdgutscheinen oder externen Gutscheinen ist nicht möglich. Die Höhe des jeweiligen Cashbacks richtet sich nach dem Bruttoeinkaufswert der bestellten Ware und/oder Dienstleistung ohne Berücksichtigung der Versand- und Versicherungskosten. Die Höhe des jeweiligen Cashback-Betrages – prozentual oder Fixbetrag – kann je nach Partnership und Produkt variieren. Der jeweils gültige Prozentsatz bzw. Fixbetrag der Geld-zurück-Vorteile für Produkte und/oder Dienstleistungen wird je Partnership im Cashback-Portal angezeigt. Die Provisionshöhe kann jederzeit nach oben oder unten angepasst werden.

Sollte trotz größter Sorgfalt seitens des Dienstleisters der Fall eintreten, dass Cashback-Beträge (Fixbetrag oder prozentualer Anteil des Bestellwerts) nicht korrekt aufgeführt sind oder Fehler in der Übertragung von Cashbacks erfolgen, übernimmt die S-MM keinerlei Garantie dafür, dass die zur Zeit der Bestellung geltenden Beträge angezeigt werden. Die S-MM schuldet dem Teilnehmer maximal die geltenden Beträge.

4.3 S-Cashback Regional

Der Teilnehmer kann auch beim Einkauf vor Ort bei lokalen Kooperationspartnern Rückvergütungen erhalten, die seinem Cashbackaccount gutgeschrieben werden.

Voraussetzung ist die Bezahlung der Ware oder Dienstleistung vor Ort mittels Sparkassen-Cards (Debitkarten), mit Kreditkarten der Sparkasse oder mit berechtigten Kundenkarten von Kooperationspartnern.

4.4 Abrechnung und Auszahlung gesammelter Cashbacks

Die Teilnehmer können unter „Mein Vorteilsaccount“ einsehen, welche Cashbacks bisher für sie registriert wurden. Als „vorgemerkt“ ausgewiesene Cashbacks beziehen sich auf Transaktionen, die vom Partnership noch nicht bestätigt wurden; der Einkauf als solches ist für die Berechnung von Cashback erfasst.

Cashbacks, die zum Ende eines Monats den Status „bestätigt“ erreicht haben, stehen den Teilnehmern zu. Als „ausgezahlt“ gekennzeichnet sind Cashbacks, welche bereits an den Teilnehmer überwiesen wurden. Als „abgelehnt“ ausgewiesene Cashbacks werden mangels Vorliegen der Leistungsvoraussetzungen nicht geleistet.

Der aktuelle Stand zu den Geld-zurück-Vorteilen wird laufend im Vorteilsaccount aktualisiert und dem Teilnehmer angezeigt. Erhebt der Teilnehmer nicht binnen 30 Tagen Widerspruch gegen den Gutschriftstand, so gilt der von der S-MM mitgeteilte Stand als anerkannt.

Teilnehmer, die über das Kundenportal (S-Cashback Online) oder vor Ort (S-Cashback Regional) einkaufen und dadurch Rückvergütungen erwerben, die zum Ende eines Monats als „bestätigt“ gekennzeichnet sind, haben einen Anspruch auf

Überweisung des ausgewiesenen Betrages auf das Girokonto. Die Überweisung von Rückvergütungen erfolgt monatlich auf das zur Teilnahme legitimierte Girokonto, sofern ein Mindestguthaben von EUR 10,00 vorhanden ist. Die Überweisung auf ein ausländisches Bankkonto ist nicht möglich.

5 Weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der Sparkasse

Die Sparkasse kann ihren Kunden teilnehmerorientiert weitere Zusatzleistungen bereitstellen. Für die Nutzung dieser individuellen Zusatzleistungen gelten jeweilige gesonderte Bedingungen je Leistung, über die die Teilnehmer separat informiert werden und die die bei Nutzung anerkennen müssen.

5.1 Leistungen von Drittanbietern

Einzelne Leistungen können über eigenständige Vertragsbeziehungen zu Drittanbietern bezogen werden. In diesen Fällen gelten ausschließlich die Bedingungen bzw. Versicherungsbedingungen des Drittanbieters, deren Anerkennung durch den Kunden vorausgehen muss. Aussagen und Leistungsinhalte der Drittanbieter machen sich die Sparkasse und die S-MM nicht zu eigen.

6 Pflichten der Teilnehmer

Der Teilnehmer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haften die S-MM und die Sparkasse nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Teilnehmer muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle von der S-MM und/oder der Sparkasse an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Teilnehmer eine Anti-Spam-Software, ist diese entsprechend zu konfigurieren.

Der Teilnehmer hat die S-MM und die Sparkasse zeitnah über alle Änderungen und wesentlichen Umstände (wie z. B. Adressenwechsel, Personenstandsänderungen, Namensänderung), die zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Geschäftsverkehrs erforderlich sind, zu informieren.

7 Laufzeit und Beendigung der Nutzung

Über das Kundenportal der S-MM stellt die Sparkasse ihren Kunden obligatorische und optionale Mehrwert- und Zusatzleistungen zum Girokonto zur Verfügung. Der Vorteilsaccount eines Teilnehmers wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Die Teilnehmer können der Nutzung des Kundenportals jederzeit und ohne Angabe von Gründen widersprechen und gegenüber der Sparkasse oder der S-MM **mit sofortiger Wirkung** kündigen. In diesem Falle ist die Inanspruchnahme von Leistungen, die die Sparkasse ihren Kunden über das Portal zur Verfügung stellt, nicht möglich. Im Falle einer Kündigung ist das im Vorteilsaccount gesammelte Cashback durch den Teilnehmer vorab einzulösen oder die Auszahlung zu beauftragen. Eine Auszahlung des Cashbacks ist ab einem Guthaben von mindestens EUR 1,00 möglich. Es erfolgt keine automatische Auszahlung. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an die Sparkasse oder die S-MM zu richten:

S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG
Grenzstraße 21
06112 Halle (Saale)
E-Mail: kontakt@s-markt-mehrwert.de

Kontaktadresse der Sparkasse:
Hamburger Sparkasse
Postfach
20454 Hamburg
E-Mail: haspa@haspa.de

Außerordentliche und fristlose Kündigungen durch die S-MM und die Sparkasse gegenüber dem Teilnehmer können insbesondere bei Vorliegen eines der nachfolgend genannten Gründe ausgesprochen werden:

- Betrug bzw. Missbrauch gegenüber Partnershops und Kooperationspartnern durch manuelles oder automatisiertes Vortäuschen von Transaktionen,
- Erzeugen von unechten Interessentenanfragen (Leads) oder
- jedwede sonstige unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen erfolgte Transaktion.

Im Falle einer fristlosen Kündigung aufgrund eines der vorstehend genannten Gründe fällt ein gegebenenfalls vorhandenes Cashback an die S-MM, so dass keine Pflicht zur Auszahlung besteht.

Eine Kündigung der Girokontoverbindung zur Sparkasse zieht automatisch das Erlöschen der „S-Cashback“-Teilnahme nach sich.

Die S-MM und die Sparkasse haben jederzeit die Möglichkeit, die Dienstleistungen und Services von „S-Cashback“ einzustellen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmer mindestens zwei Monate vor Beendigung der Leistung eine schriftliche Information.

8 Verfügbarkeit Kundenportal „S-Cashback“

Die S-MM und die Sparkasse bemühen sich stets sicherzustellen, dass das Kundenportal ohne Unterbrechungen verfügbar ist. Durch die Eigenarten des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Auch der Zugriff des Nutzers auf das Kundenportal oder die Funktionalität des Cashback-Systems können gelegentlich unterbrochen oder beschränkt sein, um Instandsetzungen, Wartungen oder die Einführung von neuen Einrichtungen oder Services zu ermöglichen. Die S-MM versucht die Häufigkeit und Dauer dieser vorübergehenden Unterbrechung oder Beschränkung zu begrenzen.

9 Datenschutz

Die Sparkasse beauftragt die S-MM mit dem Betreiben von „S-Cashback“ sowie ggf. weitere Dienstleister. Die Sparkasse verpflichtet alle von ihr direkt oder im Rahmen des Unterauftragsverhältnisses beauftragten Dienstleister zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutz- und des Telemediengesetzes (EU-DSGVO, BDSG und TMG). Personenbezogene Daten werden von der Sparkasse nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und für die Erbringung der Services notwendig ist oder die Kunden in die Verarbeitung eingewilligt haben oder das berechtigte Interesse der Sparkasse überwiegt.

Nähere Einzelheiten zum Datenschutz unter

<https://www.sparkassen-kundenportal.de/haspajoker/datenschutzhinweise-haspa>

10 Haftung

Die Sparkasse und die S-MM haften bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haften die S-MM und die Sparkasse nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die Sparkasse und die S-MM einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert haben. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

11 Änderungen der Teilnahmebedingungen/Beendigung des Vorteilsangebots

Die S-MM und die Sparkasse sind berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern und werden die Teilnehmer rechtzeitig vorher über Änderungen per E-Mail unterrichten. Änderungen, die erforderlich sind, um das kostenfreie Leistungsangebot zu erhalten, zu erweitern oder an rechtliche, technische oder tatsächliche Gegebenheiten anzupassen, gelten als vom Teilnehmer genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Die Zustimmungsfiktion gilt für die übrigen Änderungsfälle nicht und insbesondere nicht für die Einführung, Erhebung und Anpassung von Serviceentgelten. Werden angekündigte Änderungen nicht wirksam, weil der Teilnehmer den Änderungen nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung zugestimmt hat bzw. den Änderungen fristgemäß widersprochen hat, behalten sich die Sparkasse und die S-MM vor, ihrerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen. Die Sparkasse und die S-MM werden in der E-Mail, mit der die Teilnehmer über die Änderungen unterrichtet werden, noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

12 Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins Ausland verlegt haben, ist am Sitz der Sparkasse. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

13 Schlussbestimmung

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.