

Teilnahmebedingungen für S-Cashback

1. Allgemeine Informationen

Der Betreiber von S-Cashback, die S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstraße 21, 06112 Halle (Saale) (nachfolgend: Betreiber genannt), bietet Sparkassen-Kunden die Möglichkeit, an einem Cashback-Portal teilzunehmen. Technischer Dienstleister des Cashback Portals ist die TAMOLA GmbH, Am Lenkwerk 5, 33609 Bielefeld (nachfolgend: Dienstleister). Der Betreiber stellt eine entsprechende Website zur Verfügung, über die Sparangebote und Rabatte in Form von Rückvergütungen gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Anspruch genommen werden können.

Verantwortlich für dieses Angebot ist alleine die S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG (nachfolgend „Betreiber“ genannt). Der Dienstleister unterhält hierzu Verträge mit verschiedenen Betreibern von Online-Shops (nachfolgend „Partnershops“ genannt). Kunden können bei einem Einkauf in Partnershops über das Cashback Portal gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Abhängigkeit vom Wert der im Partnershop bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil des Bestellwertes zurückerstattet bekommen. Bedingung für die Teilnahme am Cashback Portal ist ein Wohnsitz in Deutschland und das Vorhandensein einer Vertragsbeziehung in Form dieser Teilnahmebedingungen.

2. Geltungsbereich

2.1 Für Leistungen zwischen dem Betreiber und den Kunden gelten ausschließlich diese Teilnahmebedingungen.

2.2 Tätigt der Kunde eine Bestellung in einem Partnershop über den Cashback Shop, kommt über diese Bestellung ein eigener Vertrag zwischen Partnershop und dem Kunden zustande, der Betreiber wird insoweit nicht Vertragspartner des Kunden. Der Betreiber übernimmt diesbezüglich auch keine Gewähr für Angaben der Partnershops oder für das Zustandekommen von Verträgen mit Partnershops.

3. Vertragsschluss

3.1 Kunden haben die exklusive Möglichkeit online über das Cashback Portal einzukaufen. Zur Teilnahme im Cashback Portal muss der Kunde sich einloggen und registrieren. Mit dem Ausfüllen des Registrierungsformulars und dem Akzeptieren dieser Teilnahmebedingungen erklärt der Kunde, das Cashback Portal auf Basis dieser Bedingungen nutzen zu wollen. Es kommt ein Vertrag zwischen dem Betreiber und dem Kunden über die Nutzung des Cashback Portals zustande. Für den Kunden ist dann zugleich ein virtuelles Guthaben im Gutschriftenkonto ein-

gerichtet. Der Kunde hat im Gutschriftenkonto jederzeit die Möglichkeit, Einsicht in seine bisherigen Transaktionen und seinen derzeitigen Cashback-Guthabenstand zu nehmen.

3.2 Kunden können ihre Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt mit Erhalt der Widerrufsbelehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß § 312c Abs. 2 BGB in Verbindung mit § 1 Abs. 1, 2 und 4 BGB-InfoV und auch nicht vor Erfüllung unserer Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit § 3 BGB-InfoV. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist an den Betreiber zu richten: per E-Mail an kontakt@s-cashback.de oder an S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Standort Elsdorf, Stammelner Straße, 50189 Elsdorf-Heppendorf. Das Recht des Kunden zur jederzeitigen Kündigung bleibt neben dem Widerrufsrecht bestehen.

3.3 Voraussetzung für die Teilnahme am Cashback Portal ist in jedem Fall eine Vertragsbeziehung der Sparkasse mit dem Betreiber. Endet diese Vertragsbeziehung, so endet auch die Möglichkeit, das Cashback Portal weiter zu nutzen. Zu diesem Zeitpunkt noch nicht abgeschlossene Transaktionen werden vom Betreiber ordnungsgemäß abgewickelt, insbesondere sämtliche noch offenen Rückvergütungen bei Vorliegen der Leistungsvoraussetzungen an den Kunden ausbezahlt.

4. Vertragsgegenstand

4.1 Der Dienstleister unterhält Verträge mit verschiedenen Partnershops. Kunden können über das Cashback Portal bei einem Einkauf in Partnershops Rückvergütungen erhalten; d.h. Kunden erhalten in Abhängigkeit vom Bruttowarenwert der im Partnership bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil zurückerstattet.

4.2 Der Betreiber kann das Angebot des Cashback Portals und die Plattform / Website laufend weiterentwickeln und an die technischen Entwicklungen anpassen. Der Betreiber ist weiterhin berechtigt, Partnershops auszutauschen, auszuschließen oder neue Partnershops zu integrieren. Kunden haben keinen Anspruch auf Beibehaltung der Vertragsbeziehung zu bestimmten Partnershops. Der Betreiber stellt jedoch sicher, dass bei Ausschluss und / oder Wegfall eines Partnershops die hierüber angestoßenen und noch nicht abgeschlossenen Transaktionen, insbesondere die Auszahlung der Rückvergütung, vereinbarungsgemäß abgewickelt werden.

5. Einkaufen und Voraussetzungen für die Gewährung von Rückvergütungen

5.1 Kunden müssen sich für das Cashback Portal anmelden. Sodann besteht Zugriff auf die Partnershops des Cashback Portals.

5.2 Eine Rückvergütung wird nur bei Vorliegen folgender Voraussetzungen („Leistungsvoraussetzungen“) gewährt:

- ✦ Rechtsverbindliche Bestellung von Waren und / oder Leistungen bei einem Partnership des Cashback Portals nach Login des Kunden auf der Website,
- ✦ Annahme der Bestellung durch den Partnership,
- ✦ Vollständige Bezahlung des Rechnungsbetrages durch den / Kunden an den Partnership
- ✦ Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte sowie
- ✦ Bestätigung des erfolgreichen Geschäftsabschlusses sowie Auszahlung der Rückvergütung durch den Partner-Shop an den Betreiber.
- ✦ Keine Verwendung von Fremdgutscheinen oder externen Gutscheinen.

5.3 Die Höhe der jeweiligen Rückvergütung richtet sich nach der bestellten Ware und / oder Dienstleistung und bezieht sich auf den Brutto-Einkaufswert ohne Berücksichtigung der Versand- und Versicherungskosten. Die Höhe der jeweiligen Rückvergütung variiert je nach Partnership und Produkt. Die jeweils gültige Rückvergütung für Produkte und / oder Dienstleistungen wird im jeweiligen Partnership im Cashback Portal angezeigt. Die Provisionshöhe kann jederzeit vom Partnership angepasst werden. Sollten trotz größter Sorgfalt seitens des Dienstleisters der unwahrscheinliche Fall eintreten, dass Cashbackbeträge (Fixbetrag oder prozentualer Anteil des Bestellwerts) von Partner-Shops nicht korrekt aufgeführt sind oder Fehler in der Übertragung von Provisionen erfolgen, übernimmt der Dienstleister keinerlei Garantie dafür, dass die zur Zeit der Bestellung angegebenen Provisionen vom Partner-Shop gezahlt werden. Der Betreiber zahlt den Betrag an seine User aus, der vom Partnership ausgezahlt wird.

5.4 Kunden können in ihrem eigenen Gutschriftenkonto einsehen, welche Rückvergütungen bisher für sie registriert wurden. Hierin als „vorgemerkt“ ausgewiesene Rückvergütungen beziehen sich auf Transaktionen, die vom Partner-Shop noch nicht bestätigt wurden; bei den als „bestätigt“ ausgewiesenen Rückvergütungen hat der Partnership die entsprechende Vergütung noch nicht an den Betreiber gezahlt; der Einkauf als solches ist für die Provisionsauszahlung aber freigegeben. Als „abgelehnt“ ausgewiesene Rückvergütungen werden mangels Vorliegens der Leistungsvoraussetzungen nicht geleistet. Rückvergütungen, die zum Ende eines Monats den Status „bestätigt“ erreicht haben, stehen Kunden abschließend zu. Als „ausgezahlt“ gekennzeichnet sind Rückvergütungen, welche bereits an den Kunden angewiesen bzw. überwiesen wurden.

5.5 Der aktuelle Stand zu den Rückvergütungen wird dem Kunden laufend im Gutschriftenkonto aktualisiert und angezeigt. Erhebt der Kunde nicht binnen 30 Tagen Widerspruch gegen den Gutschriftstand, so gilt der vom Betreiber mitgeteilte Stand als richtig.

5.6 Die Nutzung des Cashback Portals ist kostenfrei.

5.7 Kunden, die über den Cashback Shop einkaufen und dadurch Rückvergütungen erwerben, die zum Ende eines Monats als „bestätigt“ gekennzeichnet sind, haben einen Anspruch auf Überweisung des ausgewiesenen Betrages auf das Girokonto. Die Überweisung auf ein ausländisches Bankkonto ist nicht möglich.

5.8 Die Überweisung von Rückvergütungen erfolgt monatlich, sofern ein Mindestguthaben von EUR 10,00 vorhanden ist.

6. Pflichten des Kunden

Der Kunde hat durch geeignete Maßnahmen stets sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haftet der Betreiber nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Kunde muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle vom Cashback Portal an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Kunde eine Anti-Spam-Software, ist diese entsprechend zu konfigurieren.

7. Laufzeit

7.1 Das im Cashback Portal erstellte Gutschriftenkonto eines Kunden wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Der Kunde kann den Vertrag mit dem Betreiber jederzeit ohne Angabe von Gründen kündigen. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an den Betreiber zu richten an: S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstraße 21, 06112 Halle (Saale). Erfolgt eine ordentliche Kündigung durch den Kunden, so wird der Betreiber ihm die bis zum Vertragsende erwirtschafteten Rückvergütungen auszahlen, sobald die Leistungsvoraussetzungen vorliegen.

7.2 Außerordentliche und fristlose Kündigungen können gegenüber dem Kunden durch den Betreiber bei Vorliegen eines der nachfolgend genannten Gründe ausgesprochen werden:

- ✦ Betrug bzw. Fraud gegenüber Partnershops durch manuelles oder automatisiertes Vortäuschen von Transaktionen, Erzeugen von unechten Interessentenanfragen (Leads) sowie jedwede sonstige unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen erfolgten Transaktionen.

- ✦ Verwendung von Partnerlinks zur Einbindung auf anderen Webseiten.

Im Fall einer fristlosen Kündigung aufgrund eines der vorstehend genannten Gründe fällt ein ggf. vorhandenes Rückvergütungsguthaben an den Betreiber, so dass keine Pflicht zur Auszahlung besteht.

8. Datenschutz

Der Betreiber und der Dienstleister verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen des Bundesdatenschutz- und des Telemediengesetzes (BDSG und TMG). Personenbezogene Daten werden vom Betreiber im Rahmen des Cashback Portals nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und zur Erbringung der Services des Cashback Portals notwendig ist.

Grundsätzlich werden keine Nutzerdaten an Dritte weitergegeben.

9. Links

Die Website des Cashback Portals enthält Links zu externen Webseiten Dritter, insbesondere Partnershops, auf deren Inhalte der Betreiber keinen Einfluss hat. Deshalb kann der Betreiber für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Betreiber der Seiten selbst verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden derartige Links umgehend entfernt.

10. Haftung

Der Betreiber haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Betreiber nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit der Betreiber einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

11. Änderungen

Der Betreiber ist berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern. Der Betreiber wird Kunden in einem solchen Fall rechtzeitig vorher über die Änderung der Teilnahmebedingungen per E-Mail unterrichten. Eine Änderung dieser Teilnahmebedingungen gilt als vom Kunden genehmigt, wenn dieses nicht innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Im Falle eines Widerspruches behält sich der Betreiber vor, seinerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen. Der Betreiber wird in der E-Mail, mit der der Kunde über die Änderungen unterrichtet

wird, noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

12. Sonstiges

12.1 Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.

12.2 Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins Ausland verlegt haben, ist am Sitz des Betreibers. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

12.3 Es gilt ausschließlich Deutsches Recht.